

Doce escenarios para el futuro

Un estudio apunta los grandes objetivos estratégicos que servirán de base para transformar la sociedad e internacionalizar la economía catalana

CARMEN ANDRÉS

LA VANGUARDIA, DINERO, 17.10.10

Catalunya se ha adentrado ya en la transición hacia un nuevo modelo económico basado en la innovación y el valor añadido en productos, servicios y procesos. En un entorno globalizado, de creciente competencia por parte de los países emergentes, la transformación de los sistemas de producción tradicionales debe consolidar la internacionalización de la economía. El informe *Dotze reptes per al progrés socioeconòmic de Catalunya*, coordinado y elaborado por el economista Enric Llarch y editado por la Fundació Josep Irla, identifica doce objetivos estratégicos para alcanzar esa meta.

1. UN 'GREEN NEW DEAL'

Carles Cabrera, de l'Institut Cerdà, y Marcel Coderch, secretario de la Asociación para el Estudio de los Recursos Energéticos, defienden un *New Deal* verde que promueva la sustitución de los actuales procesos productivos por otros más respetuosos con el entorno en un contexto de cambio climático. La escasa atención de dos sectores tan importantes como la construcción y el turismo por este aspecto de su actividad preocupan a ambos expertos. Especial atención merecen la gestión de la movilidad y el transporte de mercancías.

2. PLANIFICAR EL TERRITORIO

Eduard Bru (arquitecto), Joaquim Coello (Applus+) y Oriol Nel·lo (secretario de planificación de la Generalitat) coinciden en que el crecimiento demográfico del último medio siglo ha propiciado una mejora de las infraestructuras del transporte y de los servicios con el fin de minimizar el coste de los desplazamientos. Sin embargo, abundan en la necesidad de consolidar la política de planificación territorial, evitar la especulación sobre el terreno y especializar el territorio en funciones distintas, siempre desde la búsqueda del consenso y de la complicidad de los diferentes actores. La principal amenaza en este ámbito es la segregación social.

3. ALIMENTOS INTERNACIONALES

Tanto Lluís Arola, presidente del Consell Català de Recerca i Innovació, como Josep Maria Coll, responsable de política de calidad y seguridad alimentaria de Unió de Pagesos, apuntan al alimentario como uno de los sectores con mayor futuro dados los requerimientos de una sociedad con una alta exigencia en materia de consumo y cultura. Integrar el respeto por el medio ambiente y las especificidades de Catalunya con la tecnología de vanguardia es la clave para responder a las nuevas necesidades de nutrición y consumo. El agroalimentario catalán tiene un puesto cualificado en las actividades industriales en cuanto a PIB y número de empleados, pero afronta una renovación estructural y le falta, lo más importante, internacionalizarse.

4. NUEVO SISTEMA DE SALUD

Catalunya tiene ahora mismo una posición de liderazgo en la gestión del sistema de salud. Sin embargo, el aumento en la esperanza de vida y las nuevas necesidades que se derivan de ello han puesto al sistema de salud catalán bajo una fuerte presión. Guillem López Casasnovas (catedrático

6. TALENTO CONTRA LA CRISIS

Es uno de los puntos fuertes de por la UPF) y Alicia Granados (responsable de estrategia para Europa de Merck, Sharp & Dohme) señalan que el sistema de salud debe reorganizarse alrededor de vectores como la tecnología y la demanda. El nuevo sistema debe ser más sostenible que el actual y adaptable.

5. FORMARSE TODA LA VIDA

Imma Tubella, rectora de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) asegura que la formación continuada y permanente es un requisito de las sociedades modernas. En Catalunya el modelo parece haberse abierto camino a través de centros como la UOC. Pero la velocidad de los cambios es de tal magnitud que ese objetivo debe reforzarse. Todos los factores que apuntan a una economía más competitiva, en la que la creatividad y la innovación sean centrales, pivota sobre el capital humano. Tubella propone un cambio en el modelo de aprendizaje, ya que el conocimiento es más abierto y fluye en todas direcciones. Esto implica un cambio en los métodos pedagógicos en un entorno en el que lo virtual y lo presencial compartan espacio.

6. TALENTO CONTRA LA CRISIS

Es uno de los puntos fuertes de partida para Catalunya. Su pasado, su tradición en este aspecto, la coloca en una buena posición de salida en un sector con un elevado valor añadido. Sin embargo, como apunta Antoni Lladó, director del Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC), los hábitos en las sociedades avanzadas han dado un giro de 180 grados, lo que ha llevado a una segmentación de la oferta cultural para cubrir los nuevos gustos. En el caso catalán, el reto pasa por la internacionalización de su producción cultural. Lladó apuesta por reincidir en una estrategia que ha dado buenos frutos hasta ahora: la colaboración entre los sectores público y privado y la captación de talentos procedentes de diferentes ámbitos capaces de generar nuevos productos.

7. CONSUMIR EMOCIONES

El turismo de costa es uno de los pilares de la economía catalana. Sin embargo, tiene pendiente su internacionalización y, también, incorporar emociones y vivencias personales, una tendencia que va en aumento. Salvador Anton Clavé, director de la Escola Universitària de Turisme i Oci, considera que turismo y ocio se han hecho con un espacio propio en la vida de las personas, que han convertido estos sectores en herramienta de crecimiento personal.

8. EL VALOR DE LA INTEGRACIÓN

Albert Serra, profesor de política de empresa de Esade, y Teresa Sordé, investigadora Ramón y Cajal del departamento de Sociología de la UAB,

coinciden en que la complejidad es uno de los rasgos sociales que deberían explotarse social y económicamente. La complejidad social debe generar riqueza y aportar valor añadido, como lo hacen ya el fomento del idioma o el fomento de la interculturalidad en productos y contenidos audiovisuales. Serra estima que si no se aprovecha esta situación, se convertirá en una oportunidad que se deja escapar y que generará pérdidas incalculables. La base, al igual que en otros sectores, está en la colaboración entre los sectores público y privado.

9. E-SERVICIOS

La incorporación de servicios añadidos a los productos es una de las estrategias para aportarles valor y poder competir en calidad. Sin embargo, como apuntan los expertos en el sector, no es una cuestión de inversión en infraestructuras sino en infraestructuras de formación, de organización de la información y sistemas. Esto implica que, cualquier sector, con una empresa dimensionada rodeada de empresas punteras que ponen el acento en la innovación y la flexibilidad, es susceptible de consolidar su internacionalización.

10. MÁS SEGUROS

Joan Delort, secretario de Seguretat del Departament d'Interior, razona que la seguridad es un reto básico de la sociedad que incide directamente en la riqueza y calidad de vida de los ciudadanos. La seguridad es, además, una exigencia y condición indispensable para el desarrollo social, político y económico. La seguridad nos sitúa en un buen punto de partida para ser atractivos en un entorno global y captar también actividades económicas y empresariales del exterior. Gracias a la

cooperación entre administraciones, Catalunya tiene ante sí la oportunidad de situarse en uno de los puntos de centralidad compartida en la red superior del conocimiento.

11. SISTEMAS AVANZADOS

La investigación de frontera es aquella que produce avances sustanciales respecto a lo que se conocía hasta ahora, explica Lluís Torner, director del Institut de Ciències Fotòniques (Icfo). Por su parte, los sistemas de producción avanzados, más competitivos y llevados a cabo por las empresas, han comenzado a dar sus frutos a través de nuevos materiales y sistemas de producción, con más prestaciones y menor impacto ambiental y económico en la cuenta de resultados, indica Xavier Gil, vicerrector de Política Científica de la UPC. La colaboración a tres bandas (empresas, centros tecnológicos y universidades), así como la ayuda a los empresarios emprendedores, se perfilan como los retos de futuro de este metasector.

12. MEJOR GOBERNADOS

Oriol Homs, director general del Cirem; Juan Ignacio Marcos Lekuona, consultor, y Enric Segarra, director de programas de liderazgo de Esade, coinciden en que la globalización ha traído consigo nuevas formas de trabajo y de organización en las empresas. La empresa ha de apostar por la colaboración para crear un producto o servicio global. Algo similar ocurre en el ámbito público, donde las coaliciones estratégicas y la colaboración se han convertido en requisito indispensable para una buena gestión, que potencie la flexibilidad para ganar en agilidad.