

TEMAS DE DEBATE

Emprender: ¿misión imposible?

¿Es posible cambiar la mentalidad de un país para que seamos más emprendedores? En general, asociamos el término *emprededuría* con los jóvenes, especialmente los de esta generación, porque se espera de ellos que sean el motor de la economía. Pero emprender no es sólo crear una empresa, es tomar decisiones, ponernos un objetivo, y eso sirve para cualquier ámbito de la vida.

ANÁLISIS **Luisa Alemany**

Alimentar la chispa emprendedora

Múltiples estudios e informes, como el informe Cotec 2010, nos indican que entre los jóvenes españoles existe un déficit de iniciativa emprendedora. Sin embargo, es la sociedad en la que vivimos la que parece conseguir limitar al mínimo, y en algunos casos llegar a anular, cualquier intención de emprender que alguien pudiera tener al levantarse una soleada mañana de otoño.

Pero ¿qué significa emprender? En muchos casos, cuando se habla de emprender se asocia este término con la creación de empresas. Este significado es correcto, aunque emprender va más allá. Emprender es tomar decisiones en la vida que, una vez definidos nuestros objetivos de futuro, nos permitan llegar allí donde soñamos. Emprender es, por tanto, soñar y ponerse manos a la obra para alcanzar ese sueño. En muchos casos no llegaremos, pero el mero hecho de intentarlo nos hará acercarnos más a él.

En general, asociamos el término *emprededuría* con los jóvenes, especialmente los de esta generación, porque se espera de ellos que sean el motor de la economía de los años venideros. ¿Cuándo dejamos de emprender? Los estudios indican que en las edades más tempranas de nuestra vida somos creativos, innovadores y tenemos iniciativa. Entonces, ¿qué es lo que sucede en España, y en muchos otros países europeos? ¿Por qué salimos tan mal en los rankings de *entrepreneurship*?

Porque cambiar la orientación emprendedora de una sociedad no se consigue de un año para otro. Las políticas orientadas a fomentar la iniciativa emprendedora no dan sus frutos en el corto plazo. Tampoco son muy eficientes las que sólo se enfocan en uno de los problemas que se identifican cuando se pregunta a los jóvenes por qué no crean empresas, el de la financiación. Insisto: la creación de empresas es una manifestación de la iniciativa emprendedora pero no la única, y lo que hace falta es un cambio de mentalidad, en los valores de la sociedad.

Es necesario ganar en optimismo, no tener miedo a arriesgar, y ver el fracaso, como sucede en algunos países, como Estados Unidos, como una

Es necesario ganar en optimismo, no tener miedo a arriesgar y ver el fracaso, como en Estados Unidos, como una 'lección aprendida'

lección aprendida. No hay nadie que sepa más de un tema que aquel que lo ha intentado con todas sus fuerzas pero que no lo ha conseguido. Seguro que si vuelve a tener una oportunidad no cometerá los mismos errores.

Y, especialmente crucial, cambiar de *héroes*. En este sentido, los medios de comunicación ejercen un papel muy importante. En nuestra sociedad contamos con grandes empresarios, científicos, emprendedores sociales, médicos, arquitectos, la gran mayoría de ellos totalmente desconocidos para la ciudadanía. En cambio, contamos con un sinnúmero de *celebrities* en horarios *prime time* y en portadas y reportajes de revistas.

L. ALEMANY, directora de Esade Entrepreneurship Institute, doctora en Finanzas de la UCM y MBA por la Universidad de Stanford



JOSEP PULIDO

El esfuerzo, el tesón y las ganas de tener un impacto transformador positivo en la sociedad no parecen ser lo que más se valora.

¿Pero cómo nos ponemos manos a la obra? ¿Cómo cambiamos la mentalidad de toda una sociedad para que en el futuro los jóvenes tengan grandes dosis de iniciativa emprendedora, de creatividad y ganas de innovar?

Los estudios y casos de éxito parecen indicar que la educación primaria y la familia tienen un gran papel. En un país como Finlandia, por ejemplo, la formación en *entrepreneurship* comienza desde la misma guardería. ¿Desde la guardería?, se preguntarán muchos de ustedes. Pero ¿si en la guardería sólo juegan, cantan y pintan garabatos! Bueno, sí, pero se pueden enfocar las actividades a un objetivo muy concreto, que aun disfrutando del juego se pueda percibir otro horizonte más lejano de consecución de unos objetivos. Hemos de pensar instrumentos que motiven a los jóvenes en matemáticas, por ejemplo, que, tal como indica el reciente informe de competitividad del World Economic Forum 2010, necesitamos mejorar con urgencia.

Es de suma importancia abrir la creatividad, en lugar de cerrarla. Apoyar a los niños en aquello que son buenos, sin intentar limitarlos al camino tradicional. Incluir asignaturas prácticas y útiles en la vida, como la contabilidad, que a todos asusta y que en realidad es bien sencilla (además de necesaria, incluso para llevar nuestra economía familiar). O aprender a explorar nuevas oportunidades, sean estas en el ámbito de los negocios o de la misma vida.

La clave del cambio se halla en la escuela, en la educación durante las primeras etapas de la vida. Es en la escuela donde debemos invertir para que la chispa emprendedora, que todos llevamos al nacer, se quede dentro y se haga cada vez más grande.●

LA CLAVE **Pau Garcia-Milà**

Seamos ingenuos

Es sorprendente la cantidad de veces que hay que oír esa frase maldita: "Ya está todo inventado". La sociedad la lleva repitiendo desde que en 1899 Charles H. Duell, responsable de la comisión de patentes de EE.UU., dijo que todo lo que se podía inventar ya estaba inventado. Igual que hoy cualquiera se ríe de lo que dijo ese hombre hace más de cien años (en un mundo sin móviles, aviones, Ibuprofeno o Facebook, entre otras cosas menos importantes), dentro de cien años todos se reirán de cómo se formaban desde pequeñas las personas en este país, hoy en día, alrededor de la idea "estudia para trabajar, trabaja para ganar dinero, gana dinero pensando en cuándo

Lo que diferencia la persona dispuesta a cambiar las cosas de la predispuesta a que otros las cambien es la actitud

pararás de trabajar, quejate de la edad de jubilación y envejece jugando al dominó y... quejándote más". Para avanzar, claramente hay que cambiar esa idea.

Lo único que diferencia la persona que está dispuesta a cambiar las cosas de la persona que está predispuesta a que otros las cambien es la actitud. Y la actitud que tenemos cuando somos adultos se creó siendo niños, con lo que nos transmitieron nuestros padres y maestros. Si se transmite optimismo y ganas de superar los problemas, se crea una generación de personas que, en vez de esperar que las crisis se acaben, acabarán con las crisis. Y verán que esperar que lo hagan otros (como los políticos) es un error, y a veces hasta una tontería.

Hace cinco años, un grupo de amigos nos propusimos inventar algo en lo que creíamos, que permitiera trabajar desde cualquier lugar del mundo con toda nuestra información, siempre bajo el mismo entorno y usando cualquier ordenador. Lo llamamos EyeOS y dijimos que era el sistema operativo Web. Cuando vimos que grandes empresas empezaban a hacer lo mismo, lejos de arrugarnos nos alegramos de que entraran en este mercado: al menos así dejaríamos de oír tanto el "dedicaos a otra cosa, que no se puede cambiar el mundo desde aquí, esto no es Silicon Valley".

Curiosamente, durante todo este tiempo lo que más cerca ha estado de tumbar el proyecto no ha sido la falta de dinero (que ha existido), ni el miedo a fracasar; han sido los intentos de robarnos la ingenuidad que nos permitió creer que podíamos hacerlo. Cambiemos las cosas. Seamos ingenuos. Ya lo decía Rafa Pons en esa canción: "Voy a dejar de salir, porque prefiero entrar". Sólo creyendo que se puede cambiar el mundo lo podremos hacer.

Y si no va bien, siempre podremos quejarnos del Gobierno jugando al dominó.●

P. GARCIA-MILÀ, Fundador de EyeOS y ganador del premio al joven emprendedor de la Fundació Príncep de Girona 2010

PARA SABER MÁS PUBLICACIONES

El libro negro del emprendedor. Fernando Trias de Bes. Empresa Activa

El poder de la locura. John Elkington y Pamela Hurtigan. Deusto

Cotec - Informe Patentes y Jóvenes

European Commission (2004). Implementation of "Education and training 2010" work programme. Directorate General for Education and Culture.

Global Entrepreneurship Monitor (2009)

WEBS

http://ec.europa.eu/youth/pub/pdf/eu-youth-report_en.pdf

<http://www.oecd.org/dataoecd/36/44/45204509.pdf>

<http://www.em-lyon.com/ressources/ge/documents/corp/divers/Livre%20blanc%20WEIF%20GB.pdf>

http://siteresources.worldbank.org/INTCY/Resources/395766-1187899515414/Note Investing_Countries_CY_Aug_2010.pdf